



**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)**

ул. 1-я Тверская-Ямская, д. 1,3, Москва,
ГСП-3, А-47, 125993
Тел. (495) 694-03-53, Факс (499) 251-69-65
E-mail: mineconom@economy.gov.ru
<http://www.economy.gov.ru>

09.11.2016 № 2016-369

На № _____ от _____

Уполномоченным органам
исполнительной власти субъектов
Российской Федерации
по поддержке социально
ориентированных некоммерческих
организаций

Уполномоченным органам
исполнительной власти субъектов
Российской Федерации по реализации
Комплекса мер, направленных на
обеспечение доступа социально
ориентированных некоммерческих
организаций, осуществляющих
деятельность в социальной сфере,
к бюджетным средствам, выделяемым
на предоставление социальных услуг
населению, на 2016–2020 годы

О реализации мер по обеспечению
доступа негосударственных
организаций к предоставлению услуг
в социальной сфере

Поручение Правительства Российской
Федерации от 23 мая 2016 г.
№ 3468п-П44 (пункт 14)

Минэкономразвития России в рамках реализации Комплекса мер, направленных на обеспечение поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, на 2016 – 2020 годы (далее – Комплекс мер) осуществляет работу по повышению потенциала социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО), в том числе через предоставление государственной информационной поддержки СОНКО.

Так, в рамках реализации пункта 14 Комплекса мер, Минэкономразвития России обеспечивает подготовку и проведение информационной кампании по поддержке деятельности негосударственных организаций в оказании социальных услуг, благотворительности и добровольчества.

901-12-05/240
17.11.16

Развитие добровольческой деятельности и благотворительности в России является одним из приоритетных направлений социально-экономической политики страны и развития гражданского общества. При этом проведение информационной кампании будет способствовать укреплению и развитию благотворительности, привлечению внимания общественности к вопросам развития добровольчества.

29 ноября 2016 г. стартует новая общественная инициатива по развитию благотворительности «Щедрый вторник». Целью данной информационной кампании является создание условий для сотрудничества представителей СОНКО, бизнеса, СМИ, местных сообществ в целях развития культуры благотворительности и добровольчества в России.

В рамках кампании предполагается проведение благотворительной активности силами заинтересованных организаций, как, например: волонтерские акции, сбор пожертвований, награждение активных волонтеров, освещение благотворительной активности на корпоративных сайтах, работа в социальных сетях, образовательные программы и другое.

Организатором инициативы «Щедрый вторник» выступает Фонд поддержки и развития филантропии «КАФ», российская социально ориентированная организация, получатель субсидии Минэкономразвития России, деятельность которой заключается в управлении благотворительными программами, организации грантовых конкурсов, консультационных проектов, проведении исследований. Информационную кампанию «Щедрый вторник» уже поддержали более трехсот партнеров из числа социально ответственного бизнеса и НКО. Среди партнеров - основателей инициативы Форум Доноров, Агентство социальной информации, Комитет общественных связей, Ассоциация фандрайзеров, Благотворительное собрание «Все вместе», АНО «Благосфера», фонд В. Потанина, благотворительный фонд «Система», благотворительный фонд «ОМК-Участие» и другие.

В связи с вышеизложенным, а также в целях реализации Комплекса мер Минэкономразвития России предлагает рассмотреть возможность поддержать указанную инициативу следующим образом:

- разместить информацию о данных инициативах на региональных информационных ресурсах по поддержке СОНКО;

- проинформировать СОНКО, а также государственные и муниципальные учреждения о возможности участия в кампании «Щедрый Вторник»;
- оказать содействие освещению региональных мероприятий в рамках данных инициатив в СМИ;
- рассмотреть возможность проведения благотворительного мероприятия на базе уполномоченного органа по поддержке СОНКО с участием государственных служащих.

Приложение: на 3 л. в 1 экз.

Врио директора Департамента
стратегического развития и инноваций



О.В. Кочеткова

Информационная кампания «Щедрый вторник»

В России стартует новая общественная инициатива по развитию благотворительности – **#ЩедрыйВторник** – всемирный день благотворительности.

Первый такой «вторник» наступит **29 ноября 2016**.

Организатором проекта в России выступит Фонд поддержки и развития филантропии «КАФ». **#ЩедрыйВторник** проводится при поддержке Благотворительного фонда Владимира Потанина, Благотворительного собрания «Все вместе», Ассоциации фандрайзеров, Форума доноров, АНО «Благосфера», Агентства социальной информации и Всемирного фонда дикой природы.

Цель инициативы – дать новый импульс для развития культуры благотворительности в России, привлечь как можно больше сторонников к благотворительности.

Общественная инициатива **#ЩедрыйВторник** (**#GivingTuesday**) родилась четыре года назад и уже получила распространение в 72 странах мира. В последний вторник ноября миллионы последователей инициативы совершают самые разные действия в пользу благотворительных организаций и размещают информацию об этом в социальных сетях, на сайте и других медиа.

Традиционно к инициативе присоединяются социально ответственные компании, некоммерческие организации, социальные институты и частные лица. В этот день все участники совершают разнообразные добрые дела – собирают средства в пользу благотворительных организаций, устраивают волонтерской акции, флеш-мобы в сети интернет. Это открытая платформа для сотрудничества НКО, бизнеса, СМИ, местных сообществ, и новый глобальный импульс для развития благотворительности в мире.

Фонд поддержки и развития филантропии «КАФ» предлагает представителям заинтересованных организаций присоединиться к инициативе **#ЩедрыйВторник**, став партнерами информационной кампании.

Принимая решение стать партнером **#ЩедрогоВторника**, организация принимает на себя следующие обязательства:

- пройти регистрацию в качестве партнера на сайте www.щедрыйвторник.рф;

- использовать фирменный стиль и логотип инициативы в благотворительных целях;
- организовать 29 ноября 2016 г. любую благотворительную активность: волонтерскую акцию, грант или пожертвование, подведение итогов благотворительной деятельности/ программы, рассылка благодарностей партнерам в области благотворительности или награждение активных корпоративных волонтеров и т.д.;
- осветить благотворительную активность на своем сайте, в социальных сетях и рассылках, а также анонсировать планируемое мероприятие на сайте www.щедрыйвторник.рф;
- подвести итоги участия в инициативе #ЩедрыйВторник, оформить это в виде истории и поделиться с организаторами инициативы для размещения на сайте www.щедрыйвторник.рф

Фонд «КАФ» предоставляет всем партнерам:

- сайт инициативы для регистрации партнеров-участников;
- возможность использования фирменного стиля и логотипа инициативы;
- анонсирование мероприятий и активностей партнеров, которые пройдут в рамках инициативы;
- возможность зарегистрировать свое мероприятие на карте #ЩедрогоВторника, которая будет располагаться на сайте инициативы;
- привлечение ведущих СМИ в качестве информационных партнеров для освещения мероприятий участников;
- привлечение партнерского рекламного агентства на условиях про боно для продвижения инициативы в Интернет и офлайн СМИ;
- сбор данных по результатам инициативы и их анонс;
- формирование пакета материалов с лучшими кейсами участия партнеров в инициативе и распространение их.

Контактные данные: 8 (495) 792-59-29; givingtuesday@cafrussia.ru

Справка о фонде:

Фонд поддержки и развития филантропии «КАФ» - российская социально ориентированная некоммерческая организация, зарегистрированная в 2012 году. Миссия фонда — способствовать тому, чтобы общество все активнее и с большим эффектом участвовало в благотворительности на пользу людям и местным сообществам. Фонд «КАФ» работает в широком спектре направлений, среди которых управление благотворительными программами, организация грантовых конкурсов, консультационные проекты и проведение исследований.

Ежегодно фонд реализует более 20 благотворительных программ в тесном сотрудничестве с ведущими российскими и международными компаниями, а грантовый фонд в 2014/15 финансовом году составил более 437 миллионов рублей. Фонд «КАФ» полностью финансируется на российские деньги, дважды получал субсидии Министерства экономического развития Российской Федерации (в 2013 и 2015 гг.). Учредитель фонда «КАФ» – САФ Россия – старейшая благотворительная организация, работающая в России с 1993 года.